

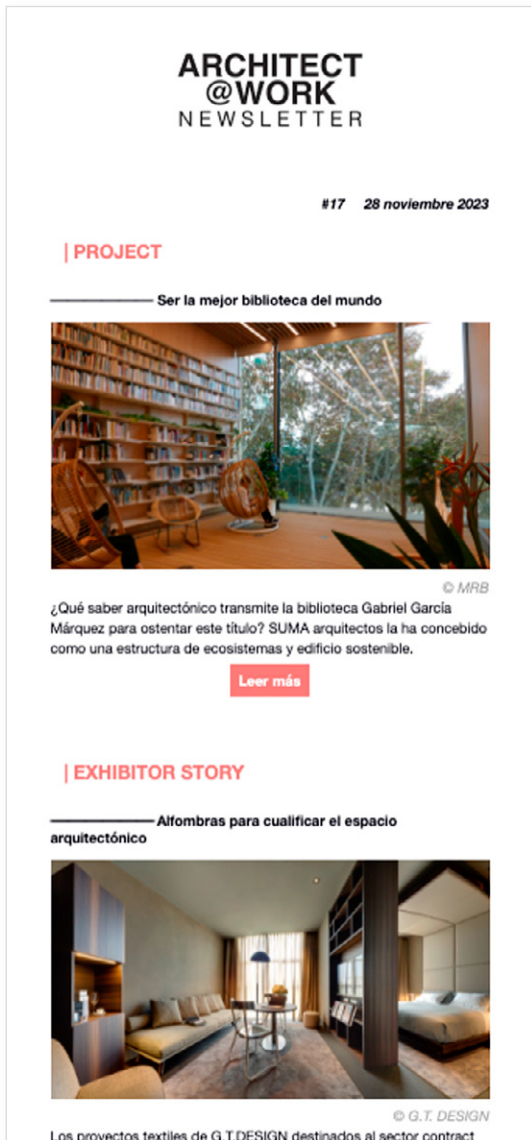
28.000

arquitectos e
interioristas suscritos

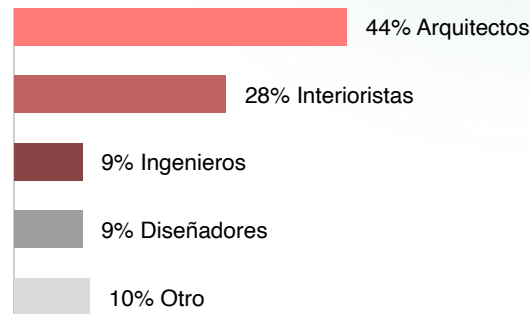
ARCHITECT @WORK NEWSLETTER SPAIN

El boletín de A@W ofrece una visión única de las tendencias, los temas y las innovaciones de productos relevantes para la comunidad de arquitectos y diseñadores.

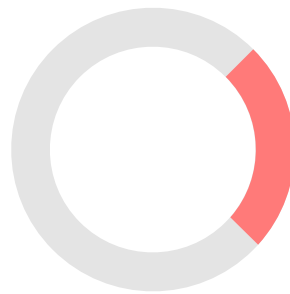
¿Por qué hacer publicidad en el boletín?



I Lectores



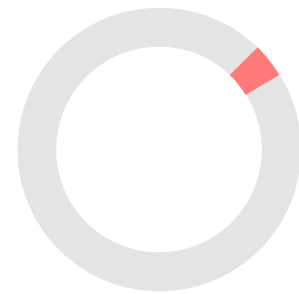
I Estadísticas



Abierto

La tasa media de apertura del boletín de A@W Spain es del

38,4%¹



Número de clics

El porcentaje medio de clics en el boletín de A@W Spain es del

3,2%²

¹ la tasa media de apertura del sector de la arquitectura y la construcción es del 22,5% (fuente Mailchimp)

² el porcentaje medio de clics en el sector de la arquitectura y la construcción es del 2,5% (fuente Mailchimp)

I 2024 Periodicidad

	Fecha límite	Publicación
TEMA #19	6 de febrero	27 de febrero
TEMA #20	2 de abril	23 de abril
TEMA #21	4 de junio	25 de junio
TEMA #22	3 de septiembre	24 de septiembre
TEMA #23	1 de octubre	22 de octubre
TEMA #24	5 de noviembre	26 de noviembre

I Procedimiento



I Especificaciones

I PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

— El revestimiento mural inspirado en el Art Déco



Divina Collection invita a la ensoñación (Tema Bette). © Glamora

Una nueva colección que aporta refinamiento y luz a los interiores gracias a la combinación del brillo de la seda y la belleza de los motivos vegetales.

[Leer más](#)

- 6 imágenes
- 800px (H) x 1.200px (W)
- máx. 1Mb

créditos

2.000 caracteres por artículo (espacios incluidos)
la versión completa está disponible [en línea](#)



Reserve su artículo

EUR 1.500 ———

Al reservar 2 artículos en la NL de A@W obtendrá un 15% de descuento.

Al reservar 3 artículos en la NL de A@W obtendrá un 20% de descuento.

[Resérvelo aquí](#)

Contacto: newsletter@architectatwork.com

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

Llegar a nuestros diferentes públicos


NEWSLETTERS	ALCANCE	PRECIO
FRANCE	60.000	2.500 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR
UK	12.000	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR
PORTUGAL	5.500	1.100 EUR

¡NUEVO! A@W Innovations Newsletter

Su innovación en el centro de las miradas

para una audiencia de 28.000 arquitectos y diseñadores de interiores.

■ GEBERIT




ONE

Los avances aplicados al espacio de baño se alcanzan mediante desarrollos de afinado detalle. Es el caso del meticuloso proceso de diseño del inodoro ONE, de Geberit, que ha dado lugar a un modelo con prestaciones inéditas.

Es el primero suspendido del mercado que permite ajustar su altura de instalación sin efectuar obra en la pared. Su estudiada línea ergonómica constituye una solución altamente higiénica. Y la geometría interior provee una descarga de agua que limpia en profundidad, del modo más silencioso.

[Leer más](#)



ONE

Los avances aplicados al espacio de baño se alcanzan mediante desarrollos de afinado detalle. Es el caso del meticuloso proceso de diseño del inodoro ONE, de Geberit, que ha dado lugar a un modelo con prestaciones inéditas.

Es el primero suspendido del mercado que permite ajustar su altura de instalación sin efectuar obra en la pared. Su estudiada línea ergonómica constituye una solución altamente higiénica. Y la geometría interior provee una descarga de agua que limpia en profundidad, del modo más silencioso.

[Leer más](#)

3 razones para reservar:

01

Enfoque exclusivo en su innovación

03

Artículo escrito por nuestro periodista interno

02

Solicitudes de muestra redirigidas a la empresa

Reserve su Newsletter A@W Innovations

EUR 2.250

[Resérvelo aquí](#)

A@W innovations

Resérvelo aquí

Llegar a nuestros diferentes públicos

NEWSLETTERS	ALCANCE	PRECIO
FRANCE	60.000	3.375 EUR
DACH	58.000	3.375 EUR
BENELUX	40.000	2.925 EUR
ITALY	30.000	2.250 EUR
SPAIN	28.000	2.250 EUR
UK	12.000	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
PORTUGAL	5.500	2.250 EUR